

SCHEDA TECNICA AZIONI SPERIMENTALI

- **Macro Area Obiettivo**

- TRANSNAZIONALITÀ

- **Area di intervento specialistico**

- Stimolare le capacità imprenditoriali
- Attivazione di percorsi orientati a stimolare la capacità imprenditoriale negli ambiti della promozione delle risorse culturali e del turismo.

- **Componente dell'azione**

- Area tematica "PROMOZIONE DELLE RISORSE CULTURALI E DEL TURISMO"

- **Soggetti coinvolti**

- Istituto promotore dell'iniziativa

ITCG "ARGENTIA"

Via Adda, 2

20064 Gorgonzola (MI)

www.istitutoargentia.it



- Partner europeo

MESTER SCHOOL

Calle Vázquez Coronado, n.5

37002 Salamanca (Spagna)

<http://www.mester.com>



- Tipo e numero di classi coinvolte

classi quinte e quarte dell'Istituto

- Alunni previsti

20 alunni

- **Periodo di realizzazione dell'iniziativa**

- Data di Avvio dell'iniziativa

23 gennaio 2010

- Data di conclusione dell'iniziativa

31 gennaio 2010



• Personale coinvolto

- Progettazione intervento, produzione di materiali didattici e report, direzione e coordinamento

Prof. Angelo Azzilonna

- Tutoraggio

Prof. Marcello Curzio

- Docenza italiana

Prof. Angelo Azzilonna

- Docenza paese ospitante

Jose' Ramon Lopez Hernandez (Direttore Mester School)

- Logistica paese ospitante

Jose' Ramon Lopez Hernandez (Direttore Mester School)

• Sintesi della LW Sperimentale

- Obiettivo didattico/strategico di fondo:

Stimolare le capacità imprenditoriali dei giovani rispetto alle aree d'intervento indicate, facendo riferimento alle opportunità legate alla conoscenza e valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale a livello europeo.

Le potenzialità turistiche rappresentano tuttora una risorsa fondamentale e non sempre ben utilizzate a livello locale e internazionale e costituiscono delle sfide non solo per l'economia internazionale ma anche per le nuove generazioni.

Diventa indispensabile rafforzare nei giovani le capacità imprenditoriali e distinguersi, puntando tutto sulle proprie capacità individuali, sull'innovazione turistica, valorizzando le opportunità offerte a livello europeo e locale. L'educazione ha in questo un ruolo chiave; puntando a sensibilizzare i giovani su questi temi, stimolando gli aspetti legati alla creatività ed alla capacità d'innovazione, si garantisce una maggiore possibilità di inserimento nel tessuto produttivo e nel mondo del lavoro. In questo scenario, emerge l'esigenza formativa di sviluppare professionalità legate al management dei beni ambientali, che sappiano coniugare la valorizzazione del patrimonio con la creatività e l'innovazione turistica.

L'esperienza formativa della transnazionalità appare decisiva in un curriculum di istruzione e di formazione per gettare le basi dell'acquisizione di una mentalità imprenditoriale che valorizzi il problem solving ed il decision making. Saper notare (riconoscere i problemi, non reagire d'impulso e resistere alla tentazione di lasciar perdere, valutare gli effetti se un problema è stato risolto), saper ricercare, saper affrontare e gestire alternative appaiono oggi obiettivi importanti di didattica orientativa e motivazionale, centrati sulla capacità di "imparare ad imparare" che costituisce uno dei must più qualificanti degli orientamenti europei e nazionali in termini di formazione. Con questi aspetti va coniugata la capacità di liberare la mente da schemi nozionali





precostituiti, di fare tesoro delle esperienze, di cercare e di fondere idee e stili diversi e di seguire in modo coordinato e guidato momenti di brainstorming di autentica creatività.

o Risultati Attesi

Rafforzamento delle capacità individuali e degli stimoli imprenditoriali ed orientamento verso attività professionali innovative basate sul confronto con le diversità (in questo caso turistiche) ;

sensibilizzazione dei giovani ai temi legati ai principi di “cittadinanza attiva” da spendere nelle imprese, istituzioni e comunità locali;

creazione di una rete tra strutture formative a livello europeo che sfruttino la trasversalità delle politiche locali rispetto al tema turistico finalizzate allo sviluppo degli aspetti di maggiore attualità e di migliore incidenza formativa in una dimensione transnazionale;

individuazione di nuovi bisogni formativi rispetto alle questioni territoriali/turistiche emergenti.

o Scansioni d'intervento

Il seminario, sul tema dell'imprenditorialità negli ambiti della promozione delle risorse culturali e turistiche, si terrà a Salamanca (Spagna) dal 25 al 31 gennaio 2010, presso il Mester School, partner dell'iniziativa e scuola accreditata e riconosciuta dall'Istituto Cervantes che forma a livello grammaticale-turistico-culturale - con docenti esperti - alunni di nazionalità diverse.

In tutte le lezioni, oltre alle nozioni teoriche sul turismo e le sue forme, verrà dato largo spazio all'aspetto normativo e all'analisi delle forme di incentivazione previste sia a livello europeo che a livello locale.

Sono previste le seguenti visite didattiche:

- Visita all'ufficio di informazione turistica di Salamanca.
- Visita al complesso alberghiero “ Dona Brigida”
- Visita delle risorse storico-artistiche e culturali di Salamanca, Avila e Segovia.
- Visita al complesso Agrituristico (La Alberca).

E' inoltre prevista una giornata di lavori, durante la quale gli studenti dovranno cercare informazioni sugli aspetti normativi, le forme di incentivazione e le opportunità imprenditoriali offerte dal settore turistico. Il materiale raccolto servirà per un dibattito finale sull'utilizzo ed ottimizzazione delle risorse ambientali, culturali e storiche in ottica turistica.

Per maggiori dettagli sulle attività ed il programma fare riferimento all'allegato 1.

o Strutturazione dei contenuti

Il corso è un'introduzione alle principali strategie turistiche disponibili ed alle opportunità imprenditoriali offerte dalle stesse.





Learning Week



In particolare vengono affrontate le seguenti tematiche:

- Conoscenza del patrimonio artistico-culturale ed ambientale;
- Psicologia e sociologia del turismo;
- Ottimizzazione delle risorse turistiche (Marketing)
- Turismo idiomatico;
- Conoscenza delle normative alberghiere Spagnole;
- Import-export dei servizi turistici in Castilla-Leon

• Obiettivi specifici della LW sperimentale

Con l'attivazione di una settimana dedicata alla imprenditorialità rispetto ai temi delle risorse culturali e dell'ambiente in chiave turistica, si intendono perseguire i seguenti obiettivi fondamentali in linea con le politiche formative dell'Unione Europea:

1. sviluppare professionalità innovative negli ambiti di settore
2. promuovere la cultura dell'imprenditorialità, particolarmente in una dimensione transnazionale
3. sviluppare strategie di cooperative learning in dimensione europea, per favorire percorsi di insegnamento/apprendimento di lunga durata.

• Target di riferimento

Studenti delle classi quarte e quinte dell'ITCG "Argentia "

• Modello formativo LW sull'area prescelta

○ Punti di forza dell'azione

I punti di forza dell'offerta formativa sono riconducibili a:

1. dimensione dell'imprenditorialità: non è da intendersi in senso meramente tecnico professionale, ma piuttosto come acquisizione di competenze afferenti alla sfera del "saper essere" (dimensioni relazionali, comunicative, organizzative, gestionali, con evidenti ricadute sul versante dell'autostima e dell'attività), strutturalmente aperta alla dimensione delle diversità che si evidenziano nel dialogo interculturale e nelle competenze di cittadinanza attiva.
2. La dimensione emotiva e di ricerca di senso è troppo spesso trascurata nell'ordinaria offerta didattica, costituendo invece la via preferenziale per l'acquisizione di un sapere e di un saper fare autenticamente motivato e motivante e quindi suscettibile di continue implementazioni.
3. La dimensione della transnazionalità e della cittadinanza attiva si esplica e si intreccia con l'area tematica della valorizzazione del patrimonio ambientale. Il netto superamento della dimensione puramente frontale della dinamica insegnamento-apprendimento avviene in virtù di una mirata prospettiva di metodologia interattiva, cooperativa, laboratoriale e personalizzata. Si evidenzia in tal modo il protagonismo degli studenti, opportunamente facilitato dalla mediazione del tutor. La novità qualitativa consiste nell'acquisizione "sul campo" di competenze legate alla transnazionalità, alla cittadinanza attiva ed all'identità





Learning Week



europea in termini di valori, motivazioni e conoscenze. Ciò nella consapevolezza che il concetto di dimensione europea dell'educazione va inteso in senso dinamico, come continuo processo di interazione alla cui base sono la consapevolezza ed il rispetto del pluralismo e di quelle diversità che sono patrimonio e ricchezza dei popoli d'Europa.

o Struttura Didattica

In coerenza con i 5 fondamenti epistemologici l'articolazione didattica privilegerà le modalità di apprendimento esperienziale e laboratoriale.

Su un monte ore complessivo di circa 40 ore, distribuite nell'arco di 6 giorni secondo il seguente schema:

- attività laboratoriali; in tale ambito rientrano: sessioni di workshop e lavori di gruppo, role-playing, case histories, focus group;
- lezioni frontali;
- visite guidate, escursioni, espansioni didattiche presso enti ed istituzioni (es. BIC, delegazioni di istituzioni comunitarie, associazioni di categoria, imprenditoriali);
- verifica degli apprendimenti; in tale ambito rientrano: monitoraggio ed aggiornamento quotidiano dell'effettiva rispondenza delle attività agli obiettivi della azione.

Per le attività di cui sopra è prevista la presenza contemporanea del docente e del tutor, il cui compito non si esaurisce nella funzione di facilitatore, ma di accompagnamento anche emotivo alla creazione di un clima di interscambio con il docente, privilegiando la dimensione dell'innovazione e della creatività, con opportuni riferimenti al contesto di provenienza.

Assume rilievo l'aggiornamento e la formazione di tale figura soprattutto sul versante del ripensamento in chiave europea delle conoscenze scientifiche e pedagogiche, puntando sulla acquisizione di strategie metodologiche che privilegino il sapere esperienziale, la didattica laboratoriale e la conoscenza di lessici specialistici in almeno un'altra delle lingue comunitarie, oltre a quella di origine.

E' prevista la creazione di un gruppo classe formato da studenti dell'ITCG "Argentia". Si individua come periodo delle attività quello dell'inizio dell'anno scolastico 2009/2010.

I contenuti dell'azione formativa, che avranno come tema centrale quello del sostegno all'imprenditorialità rispetto alla tematica delle risorse ambientali in ottica turistica, saranno i seguenti:

- analisi del contesto;
- analisi degli aspetti normativi, strumenti ed opportunità offerte sia a livello nazionale che comunitario; trasferibilità e spendibilità a livello locale;





- analisi del mercato e degli scenari internazionali, anche alla luce delle opportunità legate al tema Expo 2015.

L'esperienza sarà indicata nel profilo formativo dello studente:

- al termine dell'azione formativa con chiara esplicitazione delle competenze acquisite;
- ricaduta in ambito scolastico con attribuzione di credito formativo ed incidenza sul portfolio.

• Team di lavoro

○ Profili

Si individuano i seguenti componenti del gruppo di lavoro:

- un coordinatore di progetto (ITCG Argentia);
- tre tutor d'aula (due dell'ITCG Argentia e uno del Mester School)
- docenti del Mester School, ed esperti dell'ente pubblico di Marketing e Promozione turistica (Castilla-Leon), SOTUR ed EXCAL

• Aspetti di monitoraggio e valutazione

○ Strumenti

- Auditing dell'O.I. durante la fase di realizzazione;
- Focus group guidati con i docenti e con gli allievi;
- Questionari di gradimento.

○ Valutazione

Le aree previste per la valutazione sono le seguenti:

- la valutazione del gradimento dei ragazzi;
- la valutazione del loro apprendimento.

• Attività di mainstreaming

Attivazione di una riflessione complessiva all'interno della scuola sul valore e l'utilità didattica dell'iniziativa, al fine di implementare il piano dell'offerta formativa.

• Allegato 1

PROGRAMMA DIDATTICO DEL CORSO:

“PROMOZIONE DELLE RISORSE CULTURALI E DEL TURISMO”

Mester School (Salamanca) Spagna - 23/31 Gennaio 2010

